

Mesurer son taux d'alcool en temps réel: simple comme une bonne bière de Mons

PUBLIÉ LE 22/05/2015 - MIS À JOUR LE 22/05/2015 À 17:28

CÉCILE DEBACHY

Réagir

• 26 partages

- [PARTAGER](#)
- [TWITTER](#)
- [GOOGLE+](#)

Le journal du jour à partir de 0,49 €

Deux pintes d'Affligem, un demi de Montoise, un galopin de Troll et voilà que les voyants sont au rouge. Pour pouvoir allier fête, alcool et sécurité, des Montois ont peut-être trouvé la solution : « Beer me », une application pour mobile qui permet de mesurer son taux d'alcool en temps réel.



- 
- [- A ±](#)

[En savoir +](#)

- [Sauver Maubeuge de la guerre](#)
- [Les écoliers imaginent le jeu vidéo](#)
- [Le site de Drag on slide](#)
- [DragOnSlide sur Facebook](#)

Souvent, comme dans toutes les bonnes histoires belges, tout a commencé autour d'une bière. C'était il y a plus d'un an, à Bruxelles. « *On reprenait le train pour Mons, et on se disait que ça serait pas mal de connaître notre degré d'alcool grâce à notre smartphone* », se souvient Nicolas Jura. L'idée sonne vite comme une évidence pour ce trentenaire, biberonné aux jeux vidéo, à la tête, avec trois autres compères, de [Drag on Slide](#) (*lire ci-dessous*), une société de développement de jeux vidéo et applications mobiles.

De retour dans leur incubateur montois, les pros du développement se mettent au travail soutenus par la Fédération de Wallonie-Bruxelles qui leur fournit une subvention. Les concepteurs se rapprochent de Question santé, un service communautaire de promotion de la santé agréé. « *On voulait des données fiables afin d'obtenir des moyennes sur la consommation.* » Quelques mois plus tard, l'appli est lancée. Et le succès est immédiat. En moins d'un an, près de 10 000 consommateurs l'ont déjà utilisée. « *Notre cœur de cible se situe chez les jeunes de 18 à 25 ans, même si on se rend compte que les utilisateurs ont souvent entre 25 et 35 ans* », poursuit Nicolas.

« Rentrer chez soi en sécurité, c'est mieux ! »

À l'approche des festivités du [Doudou](#), les développeurs ont souhaité améliorer leur appli, en y intégrant des nouveautés : service d'appels de taxi, évaluation du nombre de calories par verre consommé (« *dans cette idée de prévention* »), partenariat avec la brasserie la Montoise, notamment *via* un jeu concours. « *Pour nous, c'était évident de s'associer à la démarche, ça fait partie de nos responsabilités. Parce que vendre des hectolitres de bière, c'est bien. Rentrer chez soi en sécurité, c'est mieux !* », justifie Maximo Falasca, de la Montoise. En prime, les concepteurs y ont ajouté un nouvel indicateur : la diminution des performances sexuelles. « *Parce la mort ne semble plus faire peur. Alors, on a ajouté un état pire, qui inquiète bien plus en soirée* », sourit Nicolas. Une façon de sensibiliser les jeunes, et moins jeunes, qui ne remplace pas l'éthylotest. On a eu beau chercher, après quelques verres, impossible de souffler dedans.



«Alterne avec de l'eau»

Où la trouver ?- « Beer me » est disponible sur [Google play](#) et [Apple Store](#).

Combien ?- La version simple (un profil, 10 bières) est gratuite. La version évoluée (4 profils simultanés, alcool illimité), coûte entre 1,99 et 2,99 €.

Comment ça marche.- Vous créez votre profil (âge, poids, sexe...) et entrez ce que vous consommez (marques, quantité, etc.) Le curseur s'actualise et vous indique votre consommation.

Quelle fiabilité ?- « *C'est un peu exagéré* », reconnaît Nicolas Jura. Car l'appli ne permet pas d'indiquer la consommation de nourriture. « *Vous êtes tout le temps à jeun.* »

Les +.- À chaque stade, l'appli propose des conseils : s'hydrater, ne pas reprendre le volant, se nourrir, etc., et vous informe de votre état (seuil légal autorisé, perte d'équilibre, risque de coma éthylique...). Sachez, par exemple, qu'à 2 g/l vous êtes moins performant... sexuellement.

La start-up montoise qui monte...

Créée il y a trois ans, installée depuis une année au sein du MIC (Microsoft Innovation Center), maison des entreprises de Mons, la petite start-up Drag on Slide est une entreprise qui monte, très rapidement. Son credo « Seriously funny », apprendre en s'amusant, semble réussir à ses quatre cofondateurs. Conceptrice de développement de jeux vidéo et d'applications mobiles, la société a notamment réalisé, l'an dernier, «[Maubeuge place forte](#) », un [jeu autour de la guerre 14-18](#), financé par l'Agglo de Maubeuge et proposé aux écoliers et collégiens du secteur.

Une belle aventure, qui a été récompensée l'année dernière par trois distinctions, dont l'Inno Pepite award, récompensant l'entreprise du territoire « Cœur de Hainaut » la plus innovante, le prix Mercure de la ville de Mons.

Cette année, Drag on Slide est même finaliste du concours européen Tell us (financé par la commission européenne), parmi seize autres entreprises, pour son projet « Supply Chain Gaming », un *serious game* permettant de former aux métiers de la logistique, de tester les compétences métiers et augmenter les compétences des employés au sein même de l'entreprise.

Cette année, leur appli « Beer me » devrait être commercialisée en France, en Espagne et au Brésil. Le début d'une nouvelle histoire.